**1. Frage: Was versteht man unter Produkt- und Sortimentspolitik?**

**Antwort:**

**2. Frage: Welche vier Hauptaspekte umfasst die Produkt- und Sortimentspolitik?**

**Antwort:**

**3. Frage: Was ist das Ziel der Produktpolitik innerhalb der Produkt- und Sortimentspolitik?**

**Antwort:**

**4. Frage: Was beinhaltet die Sortimentspolitik?**

**Antwort:**

**5. Frage: Wie wird die Produktdifferenzierung innerhalb der Produktpolitik erreicht?**

Antwort:

**6. Frage: Was bedeutet Produktdiversifikation und welche Formen kann sie annehmen?**

Antwort:

**7. Frage: Welche Rolle spielt das Produktdesign im Rahmen der Produktpolitik?**

Antwort:

**8. Frage: Was sind die Phasen des Produktlebenszyklus?**

Antwort:

**9. Frage: Wie kann Produktvariation einem Unternehmen helfen, auf Marktveränderungen zu reagieren?**

Antwort:

**10. Frage: Wann sollte ein Unternehmen eine Produkteliminierung in Betracht ziehen?**

Antwort:

**11. Frage: Welche Überlegungen sind bei der Festlegung der Sortimentsbreite und -tiefe wichtig?**

Antwort:

**12. Frage: Welche Bedeutung hat die Sortimentsaktualität für ein Unternehmen?**

Antwort:

**13. Frage: Wie trägt die Produktdifferenzierung zur Markenwahrnehmung bei?**

Antwort:

**14. Frage: Was versteht man unter funktionaler Differenzierung bei Produkten?**

Antwort:

**15. Frage: Wie kann ein Unternehmen seine Produkte qualitativ differenzieren?**

Antwort:

**16. Frage: Inwiefern ist Preisdifferenzierung ein Instrument der Produktdifferenzierung?**

Antwort:

**17. Frage: Welche Rolle spielt Service-Differenzierung in der Produktpolitik?**

Antwort:

**18. Frage: Wie beeinflusst horizontale Diversifikation das Produktangebot eines Unternehmens?**

Antwort:

**19. Frage: Was beinhaltet vertikale Diversifikation?**

Antwort:

**20. Frage: Wie kann laterale Diversifikation einem Unternehmen helfen?**

Antwort:

**Zusätzliche Aufgaben:**

**Aufgabe 1:**

**Situation:** Ein Unternehmen stellt fest, dass eines seiner älteren Produkte nicht mehr den Erwartungen der Kunden entspricht und auch die Verkaufszahlen rückläufig sind. Das Unternehmen entscheidet sich daher, dieses Produkt nicht mehr anzubieten.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 2:**

**Situation:** Ein Bekleidungshersteller führt eine neue Produktlinie mit umweltfreundlichen Materialien ein, um sich von der Konkurrenz abzuheben und neue Kundensegmente anzusprechen, die Wert auf Nachhaltigkeit legen.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 3:**

**Situation:** Ein Elektronikunternehmen, das bisher nur in Europa tätig war, beginnt damit, seine Produkte in Asien zu verkaufen, um neue Märkte zu erschließen.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 4:**

**Situation:** Ein Unternehmen für Sportausrüstung bietet jetzt neben seinen traditionellen Produkten auch Fitness-Apps an, um ein ganzheitliches Trainingsangebot zu schaffen.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 5:**

**Situation:** Ein Möbelhersteller, der bisher nur Sitzmöbel verkaufte, erweitert sein Sortiment um Beleuchtung und Wohnaccessoires, um seinen Kunden eine größere Auswahl zu bieten.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

Aufgabe 6:

Situation: Ein Smartphone-Hersteller bietet neue Modelle seiner Produkte an, die sich in Größe, Speicherkapazität und Farben unterscheiden, um den unterschiedlichen Vorlieben und Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 7:**

**Situation:** Ein Hersteller von Küchengeräten hat seine Produktlinie um eine Premium-Version erweitert, die zusätzliche Funktionen bietet und mit hochwertigeren Materialien hergestellt wird.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 8:**

**Situation:** Ein Unternehmen stellt fest, dass die Nachfrage nach einem seiner älteren Modelle von Outdoor-Bekleidung steigt, weil es ein Retro-Trend geworden ist. Daraufhin beginnt das Unternehmen, dieses Modell erneut in neuen Farben und mit verbesserten Materialien zu produzieren.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 9:**

**Situation:** Ein Hersteller von Haushaltsgeräten bietet seine Produkte in verschiedenen Preiskategorien an, von Basismodellen bis hin zu High-End-Modellen, um verschiedene Kundensegmente anzusprechen.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 10:**

**Situation:** Ein Autounternehmen entwickelt ein neues Elektrofahrzeug, das sich durch eine besonders schnelle Ladezeit und eine lange Reichweite von anderen Marken abhebt.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 11:**

**Situation:** Ein Getränkehersteller führt neben seinen traditionellen Limonaden eine neue Linie von biologisch zertifizierten Säften ein, um auf das wachsende Gesundheitsbewusstsein der Konsumenten zu reagieren.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 12:**

**Situation:** Ein Unternehmen, das bisher ausschließlich in den USA tätig war, beginnt seine erfolgreichsten Haushaltsprodukte auch in Europa zu verkaufen.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 13:**

**Situation:** Ein Kosmetikunternehmen stellt fest, dass bestimmte Make-up-Produkte bei jüngeren Verbrauchern nicht mehr beliebt sind und beschließt, diese Produkte nicht mehr anzubieten.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**

**Aufgabe 14:**

**Situation:** Ein Hersteller von Computerhardware hat festgestellt, dass seine Kunden nicht nur Computer, sondern auch passende Peripheriegeräte wie Monitore, Tastaturen und Mäuse von derselben Marke kaufen möchten. Daraufhin beginnt das Unternehmen, diese zusätzlichen Produkte anzubieten.

**Frage:** Um welche Strategie handelt es sich?

**Antwort:**